Continuous inkjet
**Grupo Siro**
**Casestudy**

# De verpakkingsproductiviteit verhogen bij Grupo Siro. Het tempo van de ovens bijhouden.

**Met meer dan 3800 werknemers, een productie van 320 miljoen kilo per jaar en een omzet van € 489 miljoen is Grupo Siro een van de grootste industriële groepen in de voedingsindustrie in Spanje. Samen met zeven andere ondernemingen produceert het Spaanse bedrijf zijn eigen broodproducten, bakproducten voor het merk Hacendado voor Mercadona en exporteert het daarnaast producten naar H.E.B., een distributeur in de Verenigde Staten.**

Op een van de vestigingen in Spanje, in de stad Paterna (Valencia), maakt Grupo Siro brood zonder korst, hamburgerbroodjes en hotdogbroodjes. Op deze locatie zijn drie productielijnen 24 uur per dag en zeven dagen in de week in bedrijf, met 200 werknemers die ongeveer 340.000 units per dag produceren. Op basis van wetgeving en klantvereisten worden al deze units gecodeerd met een uiterste verkoopdatum voor de klant en een interne code en productietijdstip voor de interne traceerbaarheid.

Grupo Siro is al meer dan vijftien jaar klant van Videojet en had meer dan tien van de oudere continuous inkjetprinters (CIJ) op haar productielocatie voor het coderen van broodzakken. Grupo Siro was erg tevreden met de prestaties van de printers en was niet actief op zoek naar een nieuwer model. Grupo Siro werd echter geïntrigeerd door de nieuwste generatie van de CIJ-technologie. Met het oog op de voordelen van de nieuwste generatie van de CIJ-technologie besloot Grupo Siro om de nieuwe CIJ-technologie aan een onderzoek te onderwerpen. Als trouwe klant wilde Grupo Siro meer weten over de 1000-lijn, de nieuwste CIJ-printers van Videojet.

**“De 1000-lijn biedt de hoogste betrouwbaarheid. We hebben geen lijnonderbrekingen meer gehad sinds de installatie. Het geeft ons gemoedsrust.”**

**Joaquin Menent, hoofd Onderhoud op de vestiging van Grupo Siro in Paterna, Spanje.**

**Met meer dan 3800 werknemers, een productie van 320 miljoen kilo per jaar en een omzet van € 489 miljoen is Grupo Siro een van de grootste industriële groepen in de voedingsindustrie in Spanje. Samen met zeven andere ondernemingen produceert het Spaanse bedrijf zijn eigen broodproducten, bakproducten voor het merk Hacendado voor Mercadona en exporteert het daarnaast producten naar H.E.B., een distributeur in de Verenigde Staten.**

GRUPO SIRO

**Het salesteam van Videojet organiseerde een meeting om alle nieuwe voordelen van de 1000-lijn-printers te presenteren en liet samples maken van producten van Grupo Siro. Grupo Siro was buitengewoon verheugd over het resultaat van de tests en besloot elf nieuwe 1000-lijn-printers aan te schaffen voor de productielijnen met V410-inkt. Wat de 1000-lijn onderscheidt van de producten van concurrenten, zijn de prestaties van de printer en de eenvoud van de techniek, waaronder het nieuwe Smart Cartridge™ vloeistoftoevoersysteem en de CleanFlow™-printkop.**

De Videojet 1000-lijn-printers werden in de verpakkingslijnen geïnstalleerd om codes aan de bovenkant van de broodzakken te printen. Na het bakproces van 20 tot 30 minuten worden de producten afgekoeld tot kamertemperatuur. Zodra dit is voltooid, wordt het product gesneden en in doorzichtige, voorgevormde plastic zakken verpakt. Voordat er een sluiting op de zak wordt aangebracht, beweegt de broodzak onder de CIJ-printkop door, waar de bovenkant van de zak wordt gecodeerd met de standaardcode van Grupo Siro. De printkop is strategisch naar beneden gericht boven de lijn geïnstalleerd, waardoor wordt voorkomen dat stof en deeltjes die in de productieomgeving ontstaan, zich rond de printkop ophopen en deze laten verstoppen.

Er wordt ook een printer gebruikt om voor een code van hoge kwaliteit te zorgen, aangezien de lijnsnelheid varieert tijdens de productie, vooral tijdens het opstarten en stilzetten van de lijn.

Sinds de overstap naar de 1000-lijn heeft Grupo Siro haar productiviteit zien stijgen, is de codekwaliteit verbeterd en is het werk schoner geworden. Hierdoor kan Grupo Siro zich nu weer concentreren op de zaken die er echt toe doen. “Dankzij de Videojet 1000-lijn,” aldus Menent, “is het coderen geen zorg meer, zodat we onze aandacht op belangrijkere aspecten van het bedrijf kunnen richten.”

Grupo Siro was vooral onder de indruk van de verbetering van haar operationele productiviteit. Vroeger moest de lijn bij elke ploegwisseling 15 tot 20 minuten worden stilgelegd om onderhoud aan de printers uit te voeren. Elke keer als Grupo Siro de lijn moet stilleggen om printeronderhoud uit te voeren, moeten de werknemers worden betaald voor de tijd dat de lijn stilstaat. Gedurende deze tijd kunnen er ook geen producten worden gemaakt, waardoor het bedrijf mogelijke omzet misloopt. Bij de 1000-lijn is er nagenoeg geen sprake van downtime. Grupo Siro heeft de productie gedurende een periode van zeven dagen van 24 uur niet onderbrokenen en de downtime voor de complete vestiging werd teruggedrongen met drie uur per dag.

## Grupo Siro kon de downtime stapsgewijs verlagen met 1 uur per dag per lijn.

De beperking van de downtime is vooral te danken aan de CleanFlow™-printkop van Videojet. Met een automatische reinigingsfunctie en overdruk in de printkop is het de meest geavanceerde printkop die in de markt verkrijgbaar is. Door het reduceren van inktophoping, waardoor traditionele inkjetprinters uitvallen en aanzienlijke kosten ontstaan, kan met deze printkop langer worden geprint zonder schoonmaakinterventies. Bovendien profiteert Grupo Siro dankzij de 1000-lijn van langere periodes tussen preventieve onderhoudsbeurten en kan het de tijd voor onderhoud beter inplannen op basis van het productieschema.

Bovendien veroorzaakten de oudere inkt- en makeup-flessen inktvlekken, bij operators en in ruimtes door het gehele gebouw. Operators waren niet enthousiast om de inktflessen van de oudere printers aan te raken omdat ze daarbij inkt op hun handen en kleren kregen. De inkt verspreidde zich ook naar opslagplaatsen en productiezones, en veroorzaakte een smerige omgeving.

Met het nieuwe ontwerp van de afgedichte Smart Cartridges™ die bij de 1000-lijn worden gebruikt, zijn deze problemen bij Grupo Siro vrijwel geëlimineerd. De operators hebben minder problemen met het wisselen van de inkt en makeup in de printer. Menent: "Door het flessensysteem te vervangen door de Smart Cartridges™ zijn de opslagruimten er veel schoner op geworden en kunnen vloeistoffen in de printer gemakkelijker worden verwisseld.

Het Smart Cartridge™ -vloeistofsysteem elimineert de verspilling vrijwel volledig en zorgt ervoor dat alle vloeistof in elke patroon wordt gebruikt. De ingebouwde microchip controleert of de juiste vloeistof wordt gebruikt.
De cartridge met naald en septum elimineert vrijwel alle vloeistofverspilling terwijl het interne reservoir ervoor zorgt dat alle vloeistof uit de patroon stroomt, waardoor geld voor supplies wordt gespaard. De kasten waarin verbruiksartikelen worden bewaard, zaten vroeger onder de inkt; dat is nu verleden tijd. Bovendien worden er geen half geopende flessen meer door het gebouw gedragen. Grupo Siro is nu een schonere en gelukkigere klant.

Ten slotte is het bedrijfsresultaat van Grupo Siro nu al hoger dankzij de scherpe codes op de broodzakken die met de 1000-lijn worden geprint. Grupo Siro weet dat codes van slechte kwaliteit invloed kunnen hebben op het merk en op de winstgevendheid doordat producten terugkomen of de verkoop daalt. Het is belangrijk om een aantrekkelijke code op de verpakking te hebben, die gemakkelijk te vinden is voor consumenten en winkeliers.

Bovendien is een code van hoge kwaliteit gewenst die de hoge kwaliteit van de producten van Grupo Siro weerspiegelt. Dankzij de nieuwe 1000-lijn-printers is de codekwaliteit veruit superieur in vergelijking met de oudere generatie CIJ-printers. Het lagere aantal teruggestuurde producten door distributieklanten is een rechtstreeks gevolg van de hogere kwaliteit van de codes op de broodzakken. Ook daardoor bespaart Grupo Siro geld.

Ook voordat de nieuwe 1000-lijn-printers werden aangeschaft, werkten Grupo Siro en Videojet al ruim vijftien jaar samen. Met de aankoop van de 1000-lijn is deze band zelfs nog nauwer geworden dankzij de hogere productiviteit, kwaliteit en bruikbaarheid die de integratie van de nieuwe printers in de lijnen heeft opgeleverd. Menent:

"De 1000-lijn heeft een grote verandering in ons proces teweeggebracht, die niet alleen evident is voor het bedrijf maar ook het leven van de operators heeft veranderd die met de printers werken."

**Naarmate Grupo Siro blijft groeien in de toekomst, ziet Videojet ernaar uit om ondersteuning te blijven bieden en samen te blijven werken.**

Bel naar **0345 636500**
E-mail **info.nl@videojet.com**
of bezoek onze website **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26, 4143 HV, Leerdam

©2013 Videojet Technologies B.V. – Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies Inc. is gebaseerd op continue productverbetering.
Wij behouden ons het recht voor om tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren zonder bekendmaking.